

**INTERVENTO DI LUCIANO ROSSELLA
ASSESSORE ATTIVITÀ PRODUTTIVE DEL COMUNE DI PAVIA**

Nel contesto delle iniziative di carattere espositivo che vengono messe in campo nella nostra città, “In vetrina per Natale” costituisce per molti versi un po’ una summa sia dal punto di vista merceologico che da quello delle provenienze territoriali degli espositori.

Il contesto congiunturale in cui la manifestazione si svolge quest’anno avrebbe potuto far pensare anche ad un calo di presenze di espositori, invece assistiamo ad un notevole progresso del numero degli operatori.

Questa circostanza mi fa pensare a due cose in particolare: che la manifestazione si sta consolidando presso le categorie come evento espositivo importante – ed in questo sicuramente la parte maggiore di merito va ad “Ideare” – e che gli operatori commerciali stanno reagendo con intelligenza al momento difficile, lasciando da parte la rassegnazione ed intensificando gli sforzi per proporsi al mercato.

Se, come credo, questo sforzo va anche nella direzione di migliorare la qualità dell’offerta in generale, di qualificare ulteriormente l’attività distributiva offrendo un migliore servizio al pubblico, allora si potrà considerare riuscita, già in questo sforzo, la manifestazione e si può star certi che anche i risultati sul piano degli affari non mancheranno.

Da questo punto di vista “In vetrina per Natale” rappresenta un’importante verifica di queste attese ed è auspicabile che i dati complessivi della manifestazione possano, in un secondo momento essere messi a disposizione per una valutazione complessiva, utile anche per il territorio e sul piano istituzionale.

**Luciano Rossella
ASSESSORE ATTIVITA’ PRODUTTIVE
Comune di Pavia**